En el índex agregué estas keywords: “gráfica, imprenta, impresiones, Almagro, Abasto, laser, color, diseño gráfico, bajadas, productos, fotocopias, impresoras, computadora, tarjetas, stickers, folletos, recetarios, banners, CMYK, resmas, ilustración, mate.” Porque ya que es la página principal debería abarcar la mayoría de productos y servicios principales que reflejarían el trabajo de la gráfica.

En el protocolo open graph le puse la imagen de la puerta de la gráfica como dándole la bienvenida para que “entren” a la misma.

En el url le puse la página de las promociones para que el usuario vaya directamente a ver las ofertas que la grafica ofrece.

En la página de los productos cambié las keywords por: "gráfica, imprenta, Almagro, Abasto, productos, ventas, tazas personalizadas, resmas de papel, aceite de coco, dulce de leche, sellos, yerbas, aceites, papel ilustración, gramaje, papel mate, remeras, gorras" para que sea acorde a la página de la que está hablando.

Lo mismo en el título que cambia por “- productos” para que el usuario identifique también por el mismo en que página se encuentra.

En cuanto a la descripción, se cambió el contenido por “La imprenta favorita de todos los vecinos de Almagro. Además de impresiones, tenemos ventas de artículos como tazas, aceites, dulce de leche y más ¡Veni a GraficaB377 con tus archivos o tus ideas y nosotros las pasamos al papel!" para que se dirija más centrado a la página en cuestión y no tan en general como puede ser el índex.

En la página de Servicios, las keywords con las siguientes: "gráfica, imprenta, Almagro, Abasto, impresiones, blanco y negro, color, CMYK, folletos, banners, recetarios, facturas, tarjetas, diseños, imanes, opp mate, brillante, gramaje, fotocopias, anillados." Porque describen mejor la página en cuestión, ya que es más óptimo para el que busca impresiones, fotocopias, etc.

Lo mismo con el título que cambia a “- servicios” para identificar correctamente la página en la que se encuentra el usuario.

En la página de promociones, en la descripción se le agregó el texto “¡Aprovecha las ofertas que la imprenta tiene para vos!” para especificar que estamos hablando de la sección de las ofertas.

En cuanto a las keywords se pusieron las siguientes: "gráfica, imprenta, Almagro, Abasto, impresiones, productos, ofertas, promociones, offset, opp mate, color, CMYK, ilustración, servicios, personalizados, troquelados, autoadhesivo, tarjetas, folletos." Para describir las ofertas actuales de la gráfica.

En la página de quienes somos, se cambiaron las keywords para referirse más a las personas que trabajan en el lugar y los servicios básicos que se ofrecen.

También en la descripción se hizo hincapié en las personas que trabajan en el lugar, con la siguiente descripción: "La imprenta favorita de todos los vecinos de Almagro. ¡Vení a GraficaB377 a conocer a los integrantes de esta famosa imprenta! Trae tus consultas y dudas que nosotros te imprimimos la solución."

En la página de contacto la descripción es la siguiente: "La imprenta favorita de todos los vecinos de Almagro. Mandanos tus consultas desde la página, que te respondemos de forma inmediata. ¡Vení a GraficaB377 con tus archivos o tus ideas y nosotros las pasamos al papel!" Asi se especifica que se habla de la sección de contacto y el usuario ingrese inmediatamente a hacer su consulta.

Las keywords también apuntan a la consulta, como por ejemplo “dudas, consultas, archivos, tamaños, impresiones, bajadas, laser, color, blanco y negro, fotocopias, diseños, personalizado, ayuda, contacto”

En cuanto a la página de Registrarse la descripción apunta a que el usuario se registre. “Registrate para poder comprar y mandar a imprimir directamente desde la web.”

Lo mismo con las keywords que hacen referencia a la página en cuestión. Por ejemplo: “registrarse, comprar, imprimir, color, blanco y negro, CMYK, fotocopias, bajadas, descargar, diseñar, datos, consultas, ayuda, asesoramiento.”

Para cada página de productos, servicios y promociones, se les personaliza el title y la url para que el usuario pueda entrar e identificar la página de cada uno de manera simple.